



Ihre Gäste geniessen Ihr Produkt – Sie geniessen den Erfolg!

Häagen-Dazs ist die weltweit führende Premium-Eiscreme-Marke. Um dem Genuss-Erlebnis ein entsprechendes Ambiente zu verleihen, gibt es die Häagen-Dazs Shops. Hier begegnet den Gästen ein einzigartiges Zusammenspiel aus Produkt-Qualität, Service-Qualität und Lifestyle-Qualität.

Durch diesen Dreiklang bietet Ihnen das Häagen-Dazs Shop Franchise-System die ideale Basis Ihre persönlichen und wirtschaftlichen Ziele zu erreichen. Mit weltweit mehr als 800 Shops ist Häagen-Dazs eine starke Marke in einem internationalen Netzwerk.

Identifizieren Sie sich mit einer der führenden Super-Premium-Eiscreme-Marken und inszenieren Sie gemeinsam mit uns eines der faszinierendsten Genuss-Erlebnisse gewinnbringend in Ihrem eigenen Häagen-Dazs Shop.

Treten Sie ein ins Häagen-Dazs Shop Genuss-Ambiente.

Menschen in aller Welt verbinden mit Häagen-Dazs wahren intensiven Genuss und ein unvergessliches Geschmackserlebnis. Die Vielzahl der Shops und die weltweite Bekanntheit dieses großen Konzerns unterstreichen die Beliebtheit und damit den Wert dieser starken Marke.

Bis zu 24 Sorten – jede für sich eine einzigartige Kreation – lassen die Liebhaber des besonderen Eiscreme-Genusses immer wieder dahinschmelzen.

Um dieses exklusive Erlebnis in einem geeigneten Rahmen zu präsentieren, laden wir unsere Kunden seit 1976 direkt zu uns - in die Häagen-Dazs Shops - ein. Hier bieten wir auch exklusive Eiscreme-Kreationen, die weit über die Kugel hinausgehen. Das ist einzigartig und verleiht der Marke zusätzlich Lebendigkeit und Attraktivität.

Neben diesen Kreationen stehen die Shops auch für:

- ein unverwechselbares Wohlfühl-Ambiente.
- exzellenten Service
- ein einheitliches Design für hohe Wiedererkennung von Shops und Marke



„Partnership for Profit“: eine der natürlichen Zutaten beim Franchising mit Häagen-Dazs.

Für uns sind Sie nicht nur Partner von Häagen-Dazs, sondern gleichzeitig auch Botschafter eines ganz besonderen Super-Premium-Produktes. Das bringt Sie automatisch in die beste Ausgangsposition für persönlichen Erfolg.

Sie sind Teil eines Netzwerks und profitieren vom Know How eines großen Konzerns.

Für jeden Geschmack das Richtige: unsere 3 Erfolgsmodelle.

1. Der Flagship-Shop:

Das Non Plus Ultra für das totale Häagen-Dazs Shop Genuss-Erlebnis.



- Verkaufsfläche ab ca. 120 Quadratmeter
- Mindestens 50 Sitze + Terrasse
- Bis zu 24 Eiscremesorten
- Zentrale Stadtlage, ganzjährig geöffnet
- Umfangreiches Eiscreme- und Patisserieangebot inklusive Tischservice und Außer-Haus-Verkauf



2. Der Classic-Shop:

Bietet Ihren Gästen ein ähnliches Genuss-Erlebnis wie der Flagship-Shop, jedoch auf kleinerer Fläche.



- Verkaufsfläche ab ca. 60 Quadratmeter
- 10 – 48 Sitze + Terrasse
- 16 – 24 Eiscremesorten
- Ganzjährig geöffnet
- Umfangreiches Eiscreme- und Patisserieangebot inklusive Tischservice und Außer-Haus-Verkauf

3. Take-Out:

Das Häagen-Dazs Produktangebot zum Mitnehmen



- Verkaufsfläche ab ca. 25 Quadratmeter
- Mindestens 16 Eiscremesorten
- Kein Tischservice
- Ganzjährig geöffnet



Für jeden Typ der richtige Typ.

- Als Vollmitglied im deutschen Franchiseverband wollen wir auch als Franchisegeber eine Vorbildfunktion einnehmen und allerhöchste Standards erfüllen.
- Wir bieten unseren Franchise-Partnern unterschiedliche Shop-Typen zur Auswahl, um so ganz individuell auf regionale Vor-Ort-Gegebenheiten reagieren zu können.
- Je nach Shoptyp und -standort liegen die Umsätze im Schnitt zwischen 350.000 und 1,2 Mio. Euro pro Jahr.

Unsere Standpunkte zum richtigen Standort:

Ganz entscheidend für den wirtschaftlichen Erfolg ist neben Produkten, Ambiente und Service vor allem die richtige Lage.

Ideale Lagen sind:

- Hochfrequentierte Stadtlagen in Städten mit mehr als 500.000 Einwohnern
- Fußgängerzonen
- Standorte mit hoher touristischer und gastronomischer Frequentierung
- Kaufkraftstarke Standorte
- Verkehrsknotenpunkte wie z.B. Bahnhöfe und Flughäfen



Das sollten Sie mitbringen.

Der wohl wichtigste Erfolgsfaktor für eine Franchise-Partnerschaft mit Häagen-Dazs ist Leidenschaft. Wer mit ganzem Herzen dabei ist und als Gastgeber seine Gäste sowohl mit einem hervorragenden Produkt als auch mit herausragendem Service begeistert, ist auf der Erfolgspur.

- Als Franchisenehmer sollten Sie über mindestens 80.000 Euro Eigenkapital und eine gute Bonität verfügen.
- Die Investitionssummen variieren je nach Shoptyp, -größe und -standort zwischen 150.000 und 500.000 Euro.
- Die Franchisegebühr in Höhe von 25.000 Euro ist einmalig und gilt für die gesamte Vertragslaufzeit.

Das bringen wir mit.

Als Franchise-Geber unterstützen wir Sie auf den unterschiedlichsten Gebieten.

- Sie erhalten die Nutzungsrechte am Namen des Markenzeichens „Häagen-Dazs“.
- Sie partizipieren am weltweit einheitlichen Konzept und unserer Corporate Identity.
- Wir beraten Sie im Tagesgeschäft und unterstützen Sie bei Ihrer betriebswirtschaftlichen Planung.
- Sie werden mit unseren exklusiven hochwertigen Produkten ausgestattet.
- Sie bekommen von uns ein System-Training im firmeneigenen Ausbildungs-Shop.
- Sie erhalten ein Vor-Ort-Starttraining und laufende Unterstützung nach der Eröffnung.
- Wir bieten Ihnen Beratung und Betreuung in Marketing und Werbefragen ganz individuell nach dem jeweiligen Shop.
- Wir unterstützen Ihren Abverkauf durch nationale und internationale Häagen-Dazs Marketing-Kampagnen.



So werden Sie Häagen-Dazs Partner.

Die 7 Schritte zum Erfolg

1. Bewerbungsverfahren

Als Franchise-Interessent füllen Sie bitte den beiliegenden Fragebogen aus und senden ihn an Häagen-Dazs Shops zurück.

2. Bewerbungsgespräch

Erfüllt Ihre Bewerbung und finanzielle Qualifikation die notwendigen Kriterien, werden Sie zu einem Gespräch in die Häagen-Dazs Zentrale nach Hamburg eingeladen.

3. Standortentwicklung

Bei einem positiven Verlauf des Bewerbungsgesprächs erhalten Sie von uns einen Vertragsentwurf, der sich auf einen exakt spezifizierten Standort oder auf ein Gebiet bezieht, und wir vereinbaren eine genauere Analyse des von Ihnen ins Auge gefassten Standortes.

4. Standortanalyse

Nachdem ein Standort gefunden und eine Standortanalyse gemeinsam mit Mitarbeitern der Systemzentrale durchgeführt wurde, erfolgt bei Eignung die Zustimmung durch Häagen-Dazs.

5. Vereinbarung mit dem Franchise-Nehmer

Hat der Standort die Zustimmung erhalten, entwirft Häagen-Dazs einen standortspezifischen Franchise-Vertrag. Mit Ihrer Unterschrift des Vertrages fällt die Franchise-Gebühr an.

6. Bauvorhaben

Nach Prüfung der Pläne durch Häagen-Dazs kann mit den Baumaßnahmen begonnen werden.

7. Training

Der Franchise-Partner erhält das Systemtraining. Es findet im firmeneigenen Häagen-Dazs Shop statt.



Wie wär's mit uns?

Wir würden uns sehr freuen, wenn wir Ihr Interesse an einer Franchise-Partnerschaft mit Häagen-Dazs Shops geweckt haben. Anbei finden Sie unseren Online-Fragebogen. Oder Sie wenden sich direkt an uns:

General Mills GmbH
Jan-Peter Becker
Regional Operations Director
Häagen-Dazs Shops
Osterbekstraße 90 c
22083 Hamburg

Telefon: 040 / 68 94 14 - 0
Telefax: 040 / 68 94 14 - 9951
E-Mail: Jan-Peter.Becker@genmills.com

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!